

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県長生村
本事業の担当部局名 企画財政課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名		長生村ライフデザインセミナー				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度
総事業費(A)(円)		15,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	15,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		15,000,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	15,000,000	0	0	0		15,000,000	
	対象経費支出予定額	15,000,000	0	0	0		15,000,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本村は、「ベビーファースト宣言」を行い、ベビーケアルームの設置などを実施し、子育て環境の改善に努めてきています。しかしながら、村全体では若い世代の人口流出を抑制し、地域に残って結婚新生活を営むイメージを作り、結婚や子育てに興味を持ってもらう取り組みを実施する必要性を感じている。 <本個別事業の位置付け> 村では今年度まで継続して結婚新生活支援事業を活用し少子化対策を行ってきたが、婚姻率の向上や合計特殊出生率の向上に明確に繋がらなかったという疑問が多い状況であった。次年度以降、若年層(25歳以上30代程度)を対象とした、長生村での生活・仕事などを実感するための催しを開催しようと考えていたため、本事業を活用し結婚新生活支援事業につながる潜在的な若者を一人でも多く誕生させたいと考え実施する最も重要で基礎的な事業である。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	長生村ライフデザインセミナーの開催	原則として、本村出身の25歳から30歳程度の若者を対象としてライフデザインセミナーを実施する。この世代を選ぶ理由としては、大学卒業の新卒であれば社会人3年目程度から10年に満たない世代であり、社会人になった後にちょうど自身の今後を考える世代であると考えからである。対象人数は各世代130名程度と想定しており、650名が主なターゲット層になる。この世代を中心として声掛けを行い、本村内で結婚・子育てを行うイメージを抱いてもらうために、村内の仕事や子育て環境を知ってもらうことで、村内にとどまる者や他地域から戻ってきたいと思う若者を増やす、インナープロモーションを若者の帰省しやすい時期に令和8年度中に1回実施し、本村の良さを知ってもらい故郷に誇りをもって帰ってきてもらいたいという事業としたい。また、ターゲット層以外の年代の方や、近隣等に住まわれている本村に興味を抱いている方々に対しても広報をし、多くの方に参加してもらえる催し物としたい。イベントには、著名人等に参加いただき、パネルディスカッションなどを含めて理解を深めてもらいたい。 また、動画制作とWebサイトの製作については、事前にキャストによる村内の企業等の取材を行うなど、イベントの中で視聴してもらえるまとめ動画を作成することでより効率的に情報を提供できるよう工夫を行うものと併せて、既存の村ホームページに本イベントのまとめ動画や作成した動画を掲載し、いつでも視聴ができるように整備するものである。 また、本事業で整備した動画等は次年度以降も継続して実施していくライフデザインセミナー等で活用する。					
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	支援制度を利用した成婚組数		件	10 (R10年度)	8 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.84 (R6年度)	
	婚姻件数		件	44 (R6年度)	
	婚姻率			3.4 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	結婚をするイメージができた	%	80 (R8年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	83 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85 (R8年度)	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				