

## 令和元年度 地方創生に係る住民アンケート実施結果概要 (第2期長生村総合戦略策定)

### (1) 実施結果概要 (6種類実施)

種類	対象者	方法	結果
小中学生 アンケート	小学校高学年 (5年、6年生) 及び中学生全員 計 562 人	学校にて配布・回収 7月配布・回収	533人から回答 回答率 94.8% (前回 93.8%)
若者 アンケート	16歳～22歳の住民より、300 人を年齢別に同数抽出 (単身 者世帯を対象)	郵送配布・回収 7月配布・8月回収	157人から回答 回答率 31.4% (前回 49.0%)
結婚・出産 ・子育て アンケート	20歳～45歳の住民より、 1,000人を年齢別に同数抽出 (ただし、上記若者アンケー ト対象者を除く)	郵送配布・回収 7月配布・8月回収 ※WEB回答を可とする	242人から回答 回答率 24.2% (内 WEB 回答 38人 WEB 回答率 15.7%) (前回 41.0%)
親世代 アンケート	46歳～70歳の住民より、 1,000人を年齢別に同数抽出 (単身者等問わず)	郵送配布・回収 7月配布・8月回収	406人から回答 回収率 40.6% (前回 61.7%)
転入者 アンケート	長生村への転入者	住民課窓口配布・回収 4月から継続実施	81人から回答 4月～9月実績 (前回 98人)
転出者 アンケート	長生村からの転出者	住民課窓口配布・回収 4月から継続実施	118人から回答 4月～9月実績 (前回 89人)

## (2) 調査内容

種類	設問	ねらい
小中学生 アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>○基本属性</li> <li>○希望進路</li> <li>○職業希望</li> <li>○長生村での就業想定の有無</li> <li>○コミュニティとの関わり状況</li> <li>○長生村の良い点、希望する村の将来像</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若年層の意向把握</li> <li>・コミュニティ関係度とUターン希望度の兼ね合いの有無分析</li> <li>・その他施策アイデア等把握</li> </ul>
若者 アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>○基本属性</li> <li>○希望進路</li> <li>○職業希望、就業地希望</li> <li>○長生村での就業想定の有無</li> <li>○起業の想定の有無</li> <li>○長生村の良い点、希望する村の将来像</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者層の意向把握</li> <li>・就業を転機としたUターンの可能性把握</li> <li>・起業希望の把握</li> <li>・その他施策アイデア等把握</li> </ul>
結婚・出産・子育て アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>○基本属性</li> <li>○結婚の希望・条件、出産・子育ての希望・具体施策への反応可能性</li> <li>○子供の数の理想と現実のギャップ（増子可能性と最適施策）</li> <li>○子育て充実希望施策、何人産みたいか、どうしたらもう一人産むか</li> <li>○就業地、市内就業希望、起業希望</li> <li>○長生村の良い点、希望する村の将来像</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・結婚、子育て世代意向把握</li> <li>・結婚の障壁等の確認</li> <li>・出産、子育ての障壁等確認</li> <li>・産みたいが産めない（潜在出生率）という意向の確認</li> <li>・子育て支援策の希望把握</li> <li>・仕事と子育ての兼ね合いの把握</li> <li>・その他施策アイデア等把握</li> </ul>
親世代 アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>○基本属性</li> <li>○子の有無、子の年齢、子の世帯構成</li> <li>○子世帯の居住地</li> <li>○子世帯の今後のUターン予定の有無</li> <li>○子世帯との居住の関わり方の希望</li> <li>○子世帯が戻るために必要な施策</li> <li>○長生村の良い点、希望する村の将来像</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子離れした親世代意向把握</li> <li>・子世帯との関係について意向把握</li> <li>・子世帯のUターン可能性把握、Uターンさせるための施策希望の把握</li> <li>・その他施策アイデア等把握</li> </ul>
転入者 アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>○基本属性</li> <li>○転入の理由</li> <li>○転入先</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・転入者の理由把握</li> <li>・今後のKPI 基準値としての活用可能性の把握</li> </ul>
転出者 アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>○基本属性</li> <li>○転出の理由</li> <li>○転出先</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・転出者の理由把握</li> <li>・今後のKPI 基準値としての活用可能性の把握</li> </ul>